

گزارش سه ماهه سوم طرح تامین مالی جمعی نرم افزار سفارش آنلاین بیج

با سلام

پیرو کمپین های تعریف شده توسط اتاق فکر و تیم بازاریابی و اجرا کردن کمپین SMS Marketing در سه ماه گذشته و نیز افزایش قابل

توجه در نتایج به دست آمده، تیم بازاریابی موفق شد تا موافقت اعضای هیئت مدیره جهت برپایی یک کمپین 360 درجه را اخذ کند.

بدین ترتیب در گام نخست با بررسی سازه های تبلیغاتی محیطی موجود و نیز طرح بودجه پیشنهادی از سوی تیم مالی و بازاریابی، بر روی تعدادی

از سازه های تبلیغاتی سطح شهر، تبلیغ پلتفرم سفارش آنلاین بیج اکران شده و سعی بر پوشش دهی اماکن پرتردد گردید که تصاویر اکران ها

در گزارش دیده می شود.



پل
۰۰۰
۱.ir

نیل
استودیو
3
بلوار طبری
0

بیج بیج هم پیتزا داره !
هم کله پاچه !

 **بیج بیج**
اپلیکیشن سفارش آنلاین
۴۵۵۱۰۰۰۰
تلفن بیج

**استعمال دخانیات
اکیدا ممنوع**

**حایگاه CNG
بهبهانزاده
کد حایگاه: ۱۰۰۴۳
تلفن: ۱۳۸۶**

همچنین یک بررسی بر روی نتایج به دست آمده از اجرای کمپین SMS Marketing و تلفیق آن با کمپین تبلیغات محیطی انجام شد.

از آنجا که تیم بازاریابی اقدام به استخدام نیروی کارشناس در واحد ارتباط با مشتری کرده و همچنین فعالیت همزمان تیم تخصصی فروش و

قراردادها در راستای افزایش تعداد تامین کننده ها در حال فعالیت می باشد باعث مشاهده روند رو به رشدی در فروش پلتفرم بوده ایم.

در ادامه به وظایف کارشناس واحد ارتباط با مشتری می پردازیم:

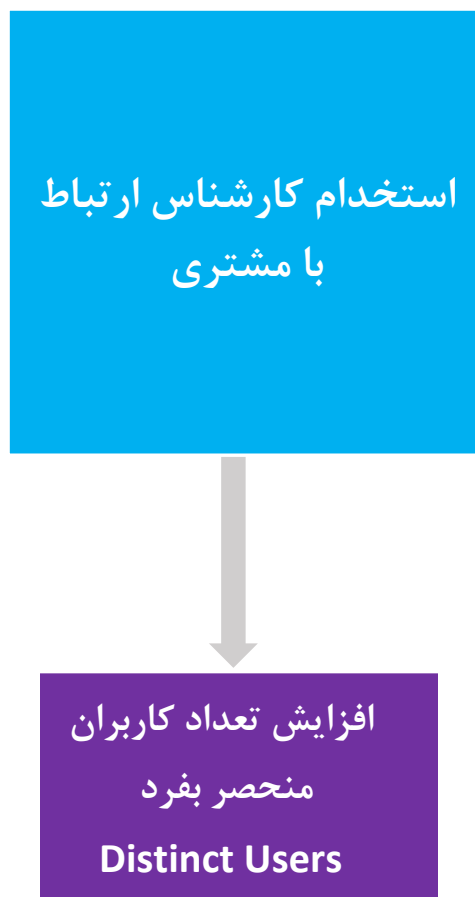
✓ تماس با لیست کاربران جدید

✓ تماس با لیست کاربرانی که تا کنون سفارشی ثبت نکرده اند

✓ تماس با لیست کاربرانی که مدت زیادی از ثبت آخرین سفارش آنها گذشته است

✓ اجرای تکنیک های ریتشن مارکتینگ

در ادامه نتایج زیر به دست آمد:



افزایش تعداد
سفارشات از کاربران
جدید

افزایش تعداد دفعاتی
که کاربران اپلیکیشن
را باز می کنند

استخدام تیم تخصصی
فروش و قراردادها

افزودن 20 تامین
کننده جدید دیگر طی
یک ماه

گزارش هزینه

گزارش هزینه های پرداختی در سه ماه گذشته به صورت خلاصه به شرح زیر می باشد:

✓ حقوق و دستمزد و بیمه نیروی کار جدید

✓ اجاره ساختمان

✓ هزینه تبلیغات محیطی

✓ هزینه اس ام اس مارکتینگ