

زرین کراود

قرارداد تامین مالی جمعی طرح مدیریت کسب و کار

1401/4/20

مشخصات سرمایه پذیر

اطلاعات عمومی

- نام: زرین پال (آکادمی زرین)
- نوع: سهامی خاص
- شناسه ملی: 14006164270
- شماره ثبت: 498183
- تاریخ ثبت: 1395/06/20
- محل ثبت: تهران
- مدیرعامل: آقای مصطفی امیری
- موضوع فعالیت شرکت: ارائه کلیه فعالیت های تجاری و خدمات بازرگانی در زمینه خرید، فروش، صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، طراحی، اجراء، مشاوره و تعمیر نگهداری سیستم های تهویه دود در ساختمان، طراحی، اجراء، مشاوره و تعمیر و نگهداری سیستم های اعالم حریق و اطفاء حریق، ارائه فعالیت های بازاریابی اینترنتی غیر هرمی و غیر شبکه ای، فروش اینترنتی و خدمات آنلاین انجام فعالیت در زمینه تجارت الکترونیک گشایش اعتبارات و ال سی برای شرکت نزد بانک ها، ترخیص کالا از گمرکات داخلی، اخذ و اعطاء نمایندگی کمپانی های معتبر داخلی و خارجی، شرکت در کلیه نمایشگاه های داخلی و بین المللی انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، ایجاد شعب و نمایندگی در داخل و خارج از کشور، اخذ وام و اعتبارات بانکی به صورت ارز و ریالی از کلیه ی بانک های داخلی و خارجی، شرکت در کلیه مناقصات و مزایدهات دولتی و خصوصی اعم از داخلی و بین المللی در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای الزم از مراجع ذیربط
- کدملی مدیرعامل: 0079770940
- فکس: ۰۲۱-۴۵۶۲۸۸۸۸
- شماره تلفن: 021-41239
- ایمیل رسمی: info@zarinpal.com
- سایت: <https://www.zarinpal.com>
- آدرس ثبتی: تهران، یوسف آباد، کوچه بیستم، پلاک 61، واحد 2
- کدپستی: ۱۴۳۱۹۶۵۳۷۱

معرفی کوتاه شرکت

شرکت زرین پال بیش از ده سال است که در حوزه ارائه راهکارهای نوین پرداخت فعالیت می کند و سعی دارد در بهبود و توسعه کسب و کارها مفید باشد و توانسته است به عنوان اولین پرداخت یار کشور، مجموعه منحصر به فردی از خدمات پرداخت و زیرساخت های مالی را توسعه دهد. آکادمی زرین هم با چشم اندازی مشابه سعی در پرورش نیروهای خبره در حوزه کسب و کار دارد تا بتواند گام دیگری در جهت پرورش روحیه کارآفرینی و ایجاد زیرساخت مناسب برای کسب و کارهای جدید بردارد.

سهامداران بالای ده درصد

کد / شناسه ملی	نام	نوع (حقیقی / حقوقی)	درصد مالکیت
0079592961	علی امیری	حقیقی	49.99
0079770940	مصطفی امیری	حقیقی	49.99

مشخصات اعضای هیئت مدیره

کد ملی	نام و نام خانوادگی	سمت	ایمیل
0079592961	علی امیری	رئیس هیات مدیره	ali.amiri113@gmail.com
0079770940	مصطفی امیری	مدیرعامل	amiri27@gmail.com
0310302714	مهدی محمدی	عضو هیات مدیره	-----

مشخصات طرح ((دوره جامع مدیریت کسب و کار))

اطلاعات پایه

- عنوان طرح به فارسی: دوره جامع ویدیویی آموزش مدیریت کسب و کار
- توضیح کوتاه: آموزش جامع صفر تا صدی مدیریت کسب و کار
- محل اجرای طرح (استان و شهر): تهران-تهران
- صنعت و زیرصنعت: صنایع آموزشی و فرهنگی، صنایع خالق و علوم انسانی و اجتماعی

مفروضات طرح و جزئیات مشارکت

عنوان	مقدار
کل سرمایه درخواست شده (با احتساب کارمزدهای عامل و فرابورس)	1.900.000.000 تومان
تعداد سهم های طرح	نامحدود
حداقل میزان وجه جمع آوری شده قابل پذیرش	300.000.000 تومان
مدت زمان تامین مالی	45 روز
حداقل مشارکت شخص حقیقی	100.000 تومان
حداکثر مشارکت شخص حقیقی (5٪ سرمایه درخواستی)	95.000.000 تومان
حداقل مشارکت شخص حقوقی	
حداکثر مشارکت شخص حقوقی (100٪ سرمایه درخواستی)	1.900.000.000 تومان
طول زمان اجرای طرح	12 ماه
نحوه پرداخت سرمایه	در ابتدای طرح
ضمانت سرمایه/سود	اصل سرمایه توسط سرمایه پذیر تضمین شده است.
نوع حسابرسی	داخلی زرین کراود
معیار تشخیص سود طرح (رقم فروش، سود عملیاتی، سود ناخالص، سود قبل از مالیات یا ...)	تعداد فروش
تخمین کل سود طرح در طی دوره	40 درصد
سهم مشارکت کنندگان زرین کراود از سود طرح	31-35 درصد
تخمین نرخ بازده داخلی سرمایه گذاران	2.66

تخمین سود سالیانه سرمایه گذاران	32 درصد
زمان پرداخت سود علی الحساب	در انتهای طرح
مبلغ سود علی الحساب	32 درصد اصل سرمایه
نحوه بازپرداخت اصل سرمایه	در انتهای دوره
رابط طرح	خانم نازنین رحیمی 09111792820

خلاصه طرح

دوره جامع مدیریت کسب و کار، یک دوره جامع است که از مرحله رسیدن به ایده تا فروش و توسعه کسب و کار را آموزش دهد. با توجه به اقبال روزافزون به ایجاد کسب و کار و کارآفرینی و کمبود دوره هایی که به معنای واقعی کلمه کسب و کار را از نقطه شروع تا نقطه نهایت تدریس کنند در زرین آکادمی برآن شدیم که با طراحی یک دوره جامع قریب به 200 ساعته پاسخگوی نیاز علاقه مندان این حوزه باشیم.

شرح طرح

طرح جامع مدیریت کسب و کار یک محصول آموزشی جامع است که شامل 200 ساعت ویدیوی ضبط شده در حوزه کسب و کار می باشد.

هدف از اجرای طرح پاسخ به نیاز نیروی جوان کارآفرینی، پرورش استعداد های کارآفرینی، تسهیل ورود به بازار کار، افزایش سطح علمی و عملی مدیران در همه سطوح، ایجاد یک مرجع جامع کسب و کاری، تقویت مسیر زرین پال در جهت تسهیل راه اندازی و مدیریت کسب و کار، پوشش دادن خلائای آموزش کسب و کار، انتقال تجربه در کنار مهارت به شرکت کنندگان، ایجاد ارتباط بین آموزش و صنعت، تقویت روحیه کارآفرینی، افزایش ایجاد انگیزه برای راه اندازی کسب و کار، کمک به ایجاد کسب و کارهای خانوادگی، کمک به مناطقی که دسترسی علمی پایینی دارند، توسعه و ارتقای برند زرین پال و کارآفرینی برای نیروهایی که به عضویت آکادمی زرین در می آیند می باشد.

سرفصل های دوره شامل بایدها و نبایدهای استارتاپ، تبدیل ایده به استارتاپ، مسائل حقوقی استارتاپ، نهادهای دولتی و نظارتی، اصول ضروری مدیریت حسابداری، تیم سازی و مدیریت تیم، تعریف مدل کسب و کار، تامین مالی در شروع کسب و کار، برنامه ریزی عملیاتی کسب و کارها، مفاهیم ضروری مدیریت پروژه و روابط عمومی می باشد.

مشتریان هدف دارندگان فروشگاه های اینترنتی، علاقه مندان به راه اندازی کسب و کار، علاقه مندان به راه اندازی استارتاپ، دانشجویان رشته های مدیریتی و صنایع، مدیران و کارشناسان بازاریابی و منابع انسانی، صاحبان کسب و کارهای خیلی کوچک، صاحبان کسب و کارهای متوسط، صاحبان کسب و کارهای بزرگ و فاندراهای استارتاپی می باشند.

عناوین سرفصل های ذکر شده نیز شامل موارد زیر می باشد.

- 1- بایدها و نبایدهای استارتاپ
- 2- تبدیل ایده به استارتاپ
 - آینده نگری
 - معتبرسازی ایده
 - ساخت نقشه راه
- 3- مسائل حقوقی استارتاپ
 - مفاهیم حقوقی کسب و کار
 - مسئولیت های قانونی
 - ریسک های قانونی
- 4- نهادهای دولتی و نظارتی
 - چالش های سازمان مالیاتی
 - بیمه تامین اجتماعی
 - شهرداری
- 5- اصول ضروری مدیریت حسابداری
 - مفاهیم حسابداری برای کسب و کارها
 - شناخت عناصر صورت های مالی
 - صورت سود و زیان
- 6- تیم سازی و مدیریت تیم
 - آگهی استخدام
 - معیارهای انتخاب
 - مصاحبه و جذب
- 7- تعریف مدل کسب و کار
 - اجرای مدل کسب و کار
 - مدل های درآمدی
 - الگوهای مدل کسب و کار
- 8- تامین مالی در شروع کسب و کار
 - اصطلاحات ضروری
 - فرآیند جذب سرمایه
 - ارزش گذاری استارتاپ ها
- 9- برنامه ریزی عملیاتی کسب و کارها
 - مفهوم برنامه ریزی عملیاتی
 - تدوین برنامه عملیاتی
 - برنامه ریزی به روش ORK

- 10 مفاهیم ضروری مدیریت پروژه
 - مفاهیم و اصطلاحات پر کاربرد مدیریت پروژه
 - اصول مدیریت پروژه
 - متدلوژی های پر کاربرد مدیریت پروژه
- 11 روابط عمومی
 - مفاهیم و اصطلاحات پر کاربرد
 - روابط عمومی برای استارتاپ ها
- 12 مذاکرات و روابط B2B
 - ماهیت و ویژگی های مذاکره
 - مراحل مذاکره
- 13 مدیریت بحران
 - چه زمانی وارد بحران می شویم
 - روش های مدیریت بحران پ
- 14 تحلیل های مدیریتی
 - مفاهیم و اصطلاحات پر کاربرد مدیریتی
 - اکسل برای مدیران
- 15 قراردادهای و مکاتبات اداری
 - مفاهیم و اصطلاحات مرتبط با قراردادها
 - مایکروسافت ورد برای مدیران
- 16 الزامات دنیای دیجیتال
 - دید برنامه نویسی وب و اپ
 - طراحی وب سایت با وردپرس
- 17 هک رشد
 - متدلوژی هک رشد
 - پیشبرد هک رشد
- 18 مارکتینگ
 - دید مارکتینگ در کسب و کار برای مدیران
 - چرخه تکرار هک رشد
- 19 فروش
 - برنامه ریزی فروش
 - کانال های فروش

20- برنامه ریزی های بلندمدت و بودجه

- اهداف کوتاه، میان و بلندمدت
- تحلیل منابع در دسترس

21- ابزارهای نرم افزاری مدیریت تیم و کسب و کار

بعد از هماهنگی سرفصل ها با مدرسان ضبط شروع می شود و در یک بازه 2 ماهه تمامی ویدیوها ضبط می گردند. سپس طی 2 ماه مراحل پس تولید و تدوین انجام می شود. بعد از تهیه ویدیوها و بارگزاری در سایت در یک بازه 8 ماهه محصول وارد فاز فروش می شود. در فاز بازاریابی و فروش توسط روش های مختلف مارکتینگ (اینستاگرام مارکتینگ، سنو، ویدیومارکتینگ و تبلیغاتی بنری) محصول را به دست مشتری می رسانیم.

شیوه محاسبه و پرداخت سود/زیان

معیار محاسبات سود طرح، مجموع درآمدها پس از کسر مبالغ مندرج در بخش هزینه های طرح مایل با لحاظ کارمزد تامین مالی جمعی است. در صورت فروش محصول در هر ماه طی دوره، سرمایه پذیر موظف است که تسویه علی الحساب اصل سرمایه و سود را متناسب با میزان فروش انجام شده نسبت به کل برنامه فروش به سرمایه گذاران پرداخت نماید. تسویه حساب نهایی در انتهای طرح پس از حسابرسی زرین کراود انجام خواهد شد.

سرمایه پذیر این امکان را دارد که به ازای هر یک میلیون تومان سرمایه گذاری 15 درصد تخفیف از دوره آموزشی دریافت کند. یعنی هر سرمایه پذیر با هر 7 میلیون تومان سرمایه می تواند یک لایسنس دوره را دریافت نماید.

شرایط اتمام پیش از موعد، افزایش زمان و پایان طرح

در صورتی که سرمایه پذیر تا پایان ماه دوم مبلغی از سرمایه جمع آوری شده را به گردش درنیاورده باشد، اصل پول راکد به همراه سود پیش بینی شده دو ماهه به سرمایه گذاران عودت خواهد شد.

نحوه تسویه/بازپرداخت

تسویه اصل و سود نهایی پس از حسابرسی داخلی زرین کراود به سرمایه گذاران عودت می گردد.

شرایط گزارش های پیشرفت

سرمایه پذیر موظف است حداقل هر سه ماه یک بار گزارش پیشرفت طرح را به حسابرسی زرین کراود ارائه نماید. این گزارش میبایست حداقل شامل عناوین زیر باشد:

- شرح فعالیت های انجام شده؛
- وضعیت اجرای برنامه و دلایل انحراف از برنامه؛
- اصلاحات پیشنهادی اجرایی طرح؛
- لیست هزینه های پرداخت شده؛
- درآمدهای حاصل شده.

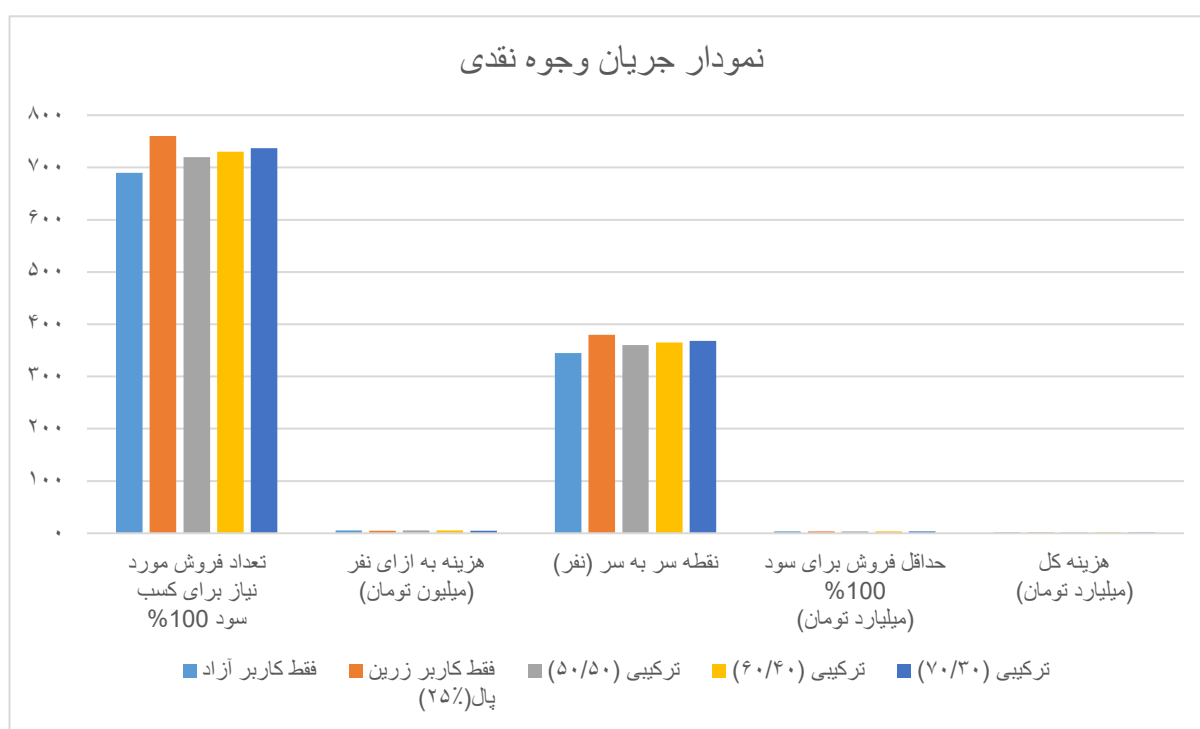
مواعد پرداخت

با لحاظ مهلت پرداخت یک هفته ای از هر موعده پرداخت، زمان پرداخت سودهای علی الحساب و همچنین تسویه انتهای دوره مطابق جدول زیر می باشد:

موعده پرداخت	عنوان پرداخت
اصل سرمایه در انتهای بازه زمانی اعلام شده برای تکمیل طرح به سرمایه گذاران عودت داده می شود.	اصل سرمایه و سود

درآمدهای طرح

نوع کاربر	تعداد فروش مورد نیاز برای کسب سود 100%	هزینه به ازای نفر (میلیون تومان)	نقطه سر به سر (نفر)	حداقل فروش برای سود 100% (میلیارد تومان)	هزینه کل (میلیارد تومان)
فقط کاربر آزاد	۶۹۰	۵.۵	۳۴۵	۳.۸	۱.۹
فقط کاربر زرین پال (۲۵%)	۷۶۰	۵	۳۸۰	۳.۸	۱.۹
ترکیبی (۵۰/۵۰)	۷۲۰	۵.۲۵	۳۶۰	۳.۸	۱.۹
ترکیبی (۴۰/۶۰)	۷۳۰	۵.۲	۳۶۵	۳.۸	۱.۹
ترکیبی (۳۰/۷۰)	۷۳۷	۵.۱۵	۳۶۸	۳.۸	۱.۹



برای درآمدزایی و کسب سود صد در صد در جامعه کاربران آزاد به 690 نفر به قیمت 5.5 میلیون تومان میبایست فروش داشته باشیم. در صورت تعداد فروش 345 تا به نقطه سر به سر میرسیم. در جامعه کاربران زرین پال با تعداد فروش 760 تا به قیمت 5 میلیون تومان سود صددرصدی خواهیم داشت و 380 تعداد فروش نقطه سر به سر خواهد بود.

در صورتی که 50 درصد کاربر آزاد و 50 درصد کاربر زرین پال را به عنوان کل افراد در نظر بگیریم به 760 فروش 5.25 میلیون تومانی برای فروش صد در صدی نیاز خواهد بود. درین حالت 360 فروش نقطه سر به سر خواهد بود. درحالتی که 60 درصد جامعه فروش کاربران زرین پال و 40 درصد کاربران آزاد را تشکیل دهند 730 فروش 5.2 میلیون تومانی برای سود صددرصدی نیاز می باشد و 365 فروش نقطه سر به سر خواهد بود.

همچنین در صورتی که 70 درصد کاربران زرین پال و 30 درصد کاربران آزاد کل جامعه فروش را تشکیل دهند به 737 تا فروش 5.15 میلیون تومانی برای سود صددرصدی نیاز می باشد که درین حالت 368 تعداد فروش نقطه سر به سر خواهد بود. برای کسب سود صددرصدی حداقل فروش سه میلیارد و هشتصد تومان میبایست داشته باشیم.

هزینه های طرح

ماه اول	ماه دوم	ماه سوم	ماه چهارم	ماه پنجم تا دوازدهم	فهرست خدمات/تجهیزات/پرسنل
۱۵۷.۵	۱۵۷.۵	۰	۰	۰	مدرسان
۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۹۶	مالک محصول
۷	۷	۷	۷	۰	مسئول هماهنگی
۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۰	کارگردان
۸	۸	۸	۸	۰	دستیار کارگردان
۷	۷	۰	۰	۰	صدابردار
۶	۶	۰	۰	۰	چهره ساز
۸	۸	۸	۸	۰	تدوینگر
۱۶	۱۶	۰	۰	۰	تصویربردار
۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۰	موشن گرافیست
۴	۴	۴	۴	۰	تدارکات
۰	۰	۰	۰	۵۶	دیجیتال مارکتر
۸	۸	۸	۸	۰	کالیست
۱۰	۰	۰	۰	۰	UI/UX
۸	۸	۸	۸	۰	صداگذار
۱۵	۰	۰	۰	۰	برنامه نویس فرانت
۱۵	۰	۰	۰	۰	برنامه نویس بک
۰	۰	۰	۰	۴۸	پشتیبان سایت
۰	۰	۰	۰	۱۵	دیتا آنالیست
۵۰	۰	۰	۰	۰	دوره های آموزشی مشابه خارجی
۷۲	۰	۰	۰	۰	دوربین فیلم برداری
۲۵	۰	۰	۰	۰	مانیتور
۳۰	۰	۰	۰	۰	لنز واید
۵۴	۰	۰	۰	۰	لنز تله
۱۰	۰	۰	۰	۰	ریل و شارپو
۱۲۰	۰	۰	۰	۰	سه پایه
۱۰	۰	۰	۰	۰	باتری و رم
۹	۰	۰	۰	۰	رکورد زوم
۱۲	۰	۰	۰	۰	رکورد هاچف
۲	۰	۰	۰	۰	نور LED
۵۰	۰	۰	۰	۰	نور DEDO
۱۳.۸۱	۹	۰	۰	۰	استودیو ضبط
۱۰۰	۰	۰	۰	۰	سیستم تدوین
۰	۰	۰	۰	۳۰۰	مارکتینگ
۷۷	۰	۰	۰	۰	کارمزد ۴.۵ درصد
۹۴۳.۳۱	۲۷۷.۵	۸۲	۸۲	۵۱۵	جمع کل هزینه

جریان وجوه، سودآوری و بازگشت سرمایه

شروع	ماه 1	ماه 2	ما 3	ما 4	ماه 5	ماه 6	ماه 7	ماه 8	ماه 9	ماه 10	ماه 11	ماه 12	جمع
درآمدها ی طرح	0	0	0	0	332.5	332.5	332.5	332.5	332.5	332.5	332.5	332.5	2.660
هزینه های طرح	943.31	277.5	82	82	64.3	64.3	64.3	64.3	64.3	64.3	64.3	64.3	1.899
سود ناخالص	0	0	0	0	268.2	268.2	268.2	268.2	268.2	268.2	268.2	268.2	2.145

ریسک ها

ریسک بازار

عوامل ریسک	راه های کنترل ریسک
عدم یافتن دبیر مربوطه	باتوجه به اعتماد برند زرین پال ریسک کم است.
عدم استقبال مشتریان	بازاریابی مارکتینگ
رقابت رقبا	تولید محتوای خوب
وجود کالاهای جایگزین	باتوجه به هزینه ساخت و نیاز اعتباری بالا قابل کنترل است.
عدم وجود منابع ورود برای رقبا ی طرح	هزینه و اعتبار بالایی برای ورود نیاز دارد ازین رو ریسک کاهش پیدا می کند.
کیفیت مدل درآمدی	باتوجه به هزینه رقابتی و کیفیت بالا این ریسک کاهش پیدا می کند.

ریسک قانونی

عوامل ریسک	راه های کنترل ریسک
وضعیت مالکیت معنوی	متعلق به زرین پال
عدم دریافت استانداردهای لازم و رعایت قوانین دولتی	باتوجه به حوزه کاری این ریسک وجود ندارد.
آسیب پذیری طرح در برابر تغییرات قوانین کلی	باتوجه به حوزه کاری این ریسک وجود ندارد.

ریسک محصول

راه های کنترل ریسک	عوامل ریسک
باتوجه به اینکه طرح از تکنولوژی پیچیده بهره نمیگیرد ریسک درین مورد کم است.	پیچیدگی تکنولوژی طرح
به علت جافتادن فضای آموزش ویدیویی احتمال این ریسک کم است.	اثبات مدل مفهومی
باتوجه به امکان دسترسی از همه نقاط کشور احتمال این ریسک کم است.	عدم مقیاس پذیری طرح
باتوجه به پروسه کوتاه ضبط احتمال تاثیر تورمی پایین است.	میزان حساسیت طرح در برابر تغییر شرایط اقتصادی کشور بخصوص نرخ ارز

ریسک مالی

راه های کنترل ریسک	عوامل ریسک
ریسک طرح زیاد است اما باتوجه به حضور زرین پال این ریسک کم است.	تخمین نادرست درآمدهای طرح
باتوجه به بررسی های فراوان توسط افراد مختلف احتمال این مورد پایین است.	تخمین نادرست هزینه های طرح
باتوجه به امکان دسترسی از همه نقاط کشور احتمال این ریسک کم است.	تخمین نادرست حجم سرمایه گذاری
باتوجه به منعطف بودن شرایط ضبط این دوره امکان تطبیق قیمتی حتی در صورت تغییر شرایط ارزی و غیره وجود دارد.	میزان حساسیت طرح در برابر تغییر شرایط اقتصادی کشور بخصوص نرخ ارز

